



“อบ. Quality Award” รางวัลการันตี

เชิดชูสถานประกอบการ

ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ดี มีจริยธรรม



ก้าวอย่างสูปีที่ 2 แล้วจ้า สำหรับ “อบ. Quality Award” รางวัลที่ อบ. ภูมิใจนำเสนอ เพื่อเชิดชูเกียรติสถานประกอบการที่ดำเนินงานอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม อีกทั้งมีการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ได้มาตรฐานและปลอดภัย ซึ่ง อบ. หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะจะเป็นแรงบันดาลใจให้กับสถานประกอบการที่ทำได้อยู่แล้วให้ทำดียิ่งๆ ขึ้นไปอีก รางวัลนี้มีที่มาอย่างไร...

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้จัดให้มีโครงการส่งเสริมจริยธรรมการประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรือ อบ. Quality Award ตั้งแต่ปี 2552 โดยมอบรางวัลให้แก่สถานประกอบการที่มีคุณธรรมและจริยธรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ได้มาตรฐานและปลอดภัย ภายใต้คำขวัญ “คุณภาพ ปลอดภัย ใส่ใจสังคม” เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติและเป็นกำลังใจแก่สถานประกอบการที่มีการดำเนินงานอย่างมีคุณภาพ และเป็นการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ได้มาตรฐานและปลอดภัยต่อผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องและ

สม่ำเสมอ รวมทั้งเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สถานประกอบการรายอื่น ซึ่งรางวัล อบ. Quality Award ในปี 2552 ที่ผ่านมา จัดเป็นครั้งแรก โดยมีการมอบรางวัลให้แก่สถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทั้ง อาหาร ยา เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน และผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน รวมทั้งสิ้น 22 รางวัล ด้วยหลักเกณฑ์ต่างๆ เช่น มีการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อจำหน่ายในประเทศที่ได้คุณภาพและมีมาตรฐานในการผลิต เช่น มาตรฐาน GMP, HACCP, ISO มีการรักษาคุณภาพมาตรฐานการผลิตด้วยดีมาโดยตลอด ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเป็นที่รู้จักของผู้บริโภค เป็นสถานประกอบการที่มีการประกอบที่ดี โดยปีที่ผ่านมา ปฏิบัติและดำเนินงานอย่างถูกต้องตามกฎหมายทุกประการ มีการส่งเสริมการขายอย่างมีจริยธรรม ประกอบการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม มีกิจกรรมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เช่น การให้ความรู้กับผู้บริโภค การดูแลสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมกิจกรรมที่พัฒนา

(อ่านต่อหน้า 15)



นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข พร้อมด้วยเลขาธิการฯ อย. และ รองเลขาธิการฯ อย. แถลงข่าว การตรวจจับเครื่องสำอางผิดกฎหมาย โฆษณาไอ้อวดสรรพคุณเกินจริง ณ ห้องประชุมชั้น 4 อาคาร 1 ตึกสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2553



นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข แถลงข่าว การตรวจจับผลิตภัณฑ์อาหาร ผิดกฎหมาย ณ ห้องประชุมชั้น 2 อาคาร 1 ตึกสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2553





นิรัตน์ เตียสุวรรณ

ขณะที่เขียน “บก.บอกข่าว” ฉบับนี้ ก็ไม่ทราบว่าจะเหตุการณ์บ้านเมืองจะเป็นไปอย่างไรในเดือนพฤษภาคม แต่สิ่งที่ได้เห็นก็คือ เรากำลังขาด “พรหมวิหาร 4” กันมาก แทนที่เราจะเกิดความสงสารที่เห็นคนถูกกระทำรุนแรง เรากลับแสดงความสะใจ ทั้งๆ ที่เขาก็เป็นคน มีชีวิตจิตใจ มีญาติพี่น้อง มีความทุกข์เหมือนๆ เรา การกระตุ้นให้ภาคสังคมออกมามาดันผู้ชุมนุม แทนที่จะดี อาจจะกลายเป็นการบีบให้เกิดการตอบโต้ที่รุนแรง และจะยิ่งให้เกิดความแตกแยกในสังคม ที่จริงเราอยู่ในสังคมเดียวกัน อาจจะใส่เสื้อต่างสีกันตามความชอบ แต่อย่าลืมว่าเรามีหัวใจที่มีสีเดียวกัน

ในการดำเนินงานของ อย. เอง ก็ไม่ได้เน้นที่จะใช้วิธีในการปราบปรามเป็นหลัก ดังเช่นที่เป็นข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์นี่เองว่า อย. ร่วมกับตำรวจกองปราบ บก.ปคบ. ไปจับที่โน่นที่นี่ แต่ อย. พยายามที่จะส่งเสริมให้มีการประกอบการอย่างมีคุณภาพและมีความรับผิดชอบ และหนึ่งในกลวิธีที่ใช้ คือ การเชิดชูผู้ที่ทำความดี รางวัล “อย. Quality Award” จึงเกิดขึ้นในปี 2552 มีการคัดเลือกผู้ผลิตด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่การผลิตได้ตามมาตรฐาน มีการดำเนินงานที่ถูกกฎหมาย โดยดูจากในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาไม่เคยถูกดำเนินคดี และมีกิจกรรมที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมที่เราเรียกกันว่า CSR ในปี 2553 ก็ยังมีกิจกรรมนี้ โดยขณะนี้เปิดโอกาสให้ผู้ผลิตได้สมัครเข้ามาเพื่อให้ อย. พิจารณา ซึ่งปีนี้จะมีการตรวจเยี่ยมสถานที่โดยคณะกรรมการด้วย ก็เชื่อว่ารางวัลนี้จะช่วย

กระตุ้นให้ผู้ประกอบการมีการพัฒนาด้านคุณภาพมาตรฐาน และมีการประกอบการอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ส่งผลดีต่อผู้บริโภคอย่างเราๆ ท่านๆ

ปีนี้ผมรู้สึกว่าอากาศจะร้อนกว่าปีที่ผ่านมา อาหารจะเสี้ง่ายกว่าปกติ เนื่องจากเชื้อจุลินทรีย์เจริญเติบโตได้ดี การจะเตรียมอาหารรับประทานต้องให้ความเอาใจใส่สักนิด เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดโรคอาหารเป็นพิษหรือโรคอุจจาระร่วง ผมแนะนำให้ใช้ “หลัก 5 ส.” ส. สด เลือกวัตถุดิบที่นำมาปรุงที่สดใหม่ ส. สะอาด ใช้ภาชนะที่สะอาดทั้งงาน ชาม ช้อน เขียง น้ำที่สะอาด วัตถุดิบที่สะอาด คราวที่ใช้ก็ต้องดูแลให้สะอาดด้วย ส. สุข ต้องปรุงอาหารให้แน่ใจว่าสุกจริงๆ เพื่อทำลายเชื้อจุลินทรีย์ที่ปนเปื้อนได้หมด ส. สัตส่วน ต้องแยกอาหารสุก ออกจากอาหารที่ดิบ เขียง มีด ที่ใช้กับอาหารดิบ อาหารสุก ก็ต้องแยกจากกัน เพื่อป้องกันการปนเปื้อนข้ามจากอาหารดิบไปอาหารสุก อาหารที่ปรุงสุกแล้วหากยังไม่รับประทาน ควรเก็บในตู้เย็น และ ส. สูดท้าย คือ ส. สุขนิสัย ล้างมือให้สะอาด ไม่ไอจามใส่อาหาร ถ้าเป็นแผลที่มีมือ ก็ต้องเลี่ยงการปรุง อาจต้องหาถุงมือมาสวมใส่ป้องกัน ส่วนใครที่ฝากชีวิตไว้กับอาหารสูง ก็เลือกร้านที่เขามีการอุ่นอาหารอยู่เสมอ ซ็อกกลับมาแล้วอย่าลืมอุ่นให้ร้อนก่อนรับประทาน ร้อนนี้ก็จะปลอดภัยจากโรคทางเดินอาหาร

ร้อนๆ อย่างนี้ อย่าลืมห่มผ้าให้เพียงพอ การขาดน้ำอาจทำให้เสียชีวิตได้ และอย่าให้ความร้อนภายนอกมาทำให้ใจเราร้อนไปด้วยนะครับ

วัตถุประสงค์ อย. Report

1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ข่าวสารและการดำเนินงานต่างๆ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
2. เพื่อเผยแพร่กิจกรรมความเคลื่อนไหว รวมทั้งผลงานเด่นเกี่ยวกับงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
3. เพื่อเป็นสื่อกลางให้แก่เครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในการถ่ายทอดประสบการณ์และการดำเนินงาน
4. เพื่อเผยแพร่สาระน่ารู้ รวมถึงแง่คิดที่น่าสนใจ

เจ้าของ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ที่ปรึกษา

รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

บรรณาธิการ

นายนิรัตน์ เตียสุวรรณ

กองบรรณาธิการ

นางศุสดี เวชพิพัฒน์ นางสาวทิพากร มีใจเย็น
 นายบุญทิพย์ คงทอง นายศุภกาญจน์ โภคัย
 นางสาวนีย์ สุขแสนนาน นางสาวจิตรา เอื้อจิตรบำรุง
 นายวัชรินทร์ เครือเนียม นางสาวจุฬาลักษณ์ นิพนธ์แก้ว
 นางสาวณิศา เทียบโพธิ์ นางสาวพัชราวดี ศรีบุญเรือง

นางสาวนระรัตน์ แสนสุข

นางสาวนันทยา ถวายทรัพย์

นางสาวรมิดา ธนชนวัฒน์

นางสาวธิมาพันธ์ กุหลาบเพชรทอง

นางสาววุฒิดา คงเจริญ

นายทวชา เพชรบุญยัง

สถานที่ติดต่อ

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
 กระทรวงสาธารณสุข อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ : 0 2590 7114, 0 2590 7117 โทรสาร : 0 2591 8474

e-mail address : fdanews@fda.moph.go.th

พิมพ์ที่

สำนักงานกิจการโรงพิมพ์ องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก



มีดีมาโชว์

“อย. คออลิตี้ อวอร์ด” รางวัลอันทรงเกียรติ

บริษัท สุรพลนิชิเรฟู้ดส์ จำกัด



นับเป็นโอกาสอันดีสำหรับบริษัท สุรพลนิชิเรฟู้ดส์ หรือ “สุนิฟ” ที่ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติ “อย. คออลิตี้ อวอร์ด” ประจำปี 2552 และบริษัทขอขอบคุณสำหรับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากทั้งหน่วยงานราชการ, ตัวแทนจำหน่าย, ลูกค้า รวมถึงบุคลากรในองค์กรทุกคน

ทุกวันนี้ทั่วโลกต่างให้ความสนใจในเรื่อง “ความปลอดภัย” และ “คุณภาพ” ของผลิตภัณฑ์ ทำให้บริษัทเพิ่มความเข้มงวดและใส่ใจในกระบวนการผลิตมากยิ่งขึ้น ด้วยบริษัทตระหนักว่า ความปลอดภัย และคุณภาพเป็นสิ่งสำคัญเป็นอย่างยิ่งในวงการผู้ประกอบการด้านอาหาร

นอกจากนั้นผู้บริหารของ “สุนิฟ” ได้วางนโยบายเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ดังกล่าว อันเป็นการยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น

คุณภาพในที่นี้ คือ คุณภาพของสินค้า และคุณภาพของการประกอบการ ซึ่งทุกคนใน “สุนิฟ” ให้ความสนใจต่อสิ่งนี้ และทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจมากยิ่งขึ้น

สิ่งที่พวกเราเชื่อมั่นในการปฏิบัติงาน คือ

1. โรงงานที่สะอาด เพื่อลูกค้าและเพื่อสมาชิกของสุนิฟทุกคน



2. ประเมินกิจกรรมที่ทำอยู่ทุกวัน เพื่อวันรุ่งขึ้นที่ดีกว่า

3. ตอบรับได้อย่างรวดเร็ว ทันเวลา ทุกเมื่อ และนอกจากนั้น คือ

1. ที่นี่ไม่มีซูปเปอร์แมน! และเราต้องการทีมเวิร์คที่แข็งแกร่ง

2. ปรัชญาสำหรับการทำธุรกิจของเรา คือ ไม่มีการพัฒนา ก็ไม่มีลูกค้า, ไม่มีลูกค้า ก็ไม่มีการผลิต, ไม่มีการผลิต ก็ไม่มีเงิน



จากระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และทีมงานที่มีคุณภาพ ทำให้ “สุนิฟ” ประสบความสำเร็จ และได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคด้วยดีเสมอมา

และจากการร่วมมือร่วมใจของพนักงานทุกคน ทำให้บริษัทได้รับรางวัลอันทรงเกียรติในครั้งนี้ อย่างไรก็ตาม เพื่อการสร้างความพึงพอใจของผู้บริโภคที่ดียิ่งขึ้น เราขอสัญญาว่า จะบรรลุเป้าหมายทางด้านคุณภาพให้สำเร็จ ด้วยความร่วมมือของทุกคนใน “สุนิฟ”



ทันข่าว ทันเหตุการณ์ไปกับ

ORYOR.com



ORYOR.COM

กลุ่มเผยแพร่ความรู้
กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภครักษ์

- “ พบอีก 14 รายการ ตัวการทำลายหน้าผาก อันตราย เครื่องสำอางผสมสารที่บ่งชี้ ”
- “ อย่างหลงเชื่อ กงตาโกโธน อังผิวขาว อันตรายกว่าที่คิด ”
- “ โฆษณายาสุนัขไทร...อาจช่วยรักษาได้สารพัดโรค เดือนผู้บริโภคอย่างหลงเชื่อ ”
- “ ถิ่นหาความจริง ถูกขึ้นเรื่องแดง ”



ข่าวคราวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับปัญหาการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพเหล่านี้ ยังคงมีให้เห็นกันอย่างต่อเนื่อง แต่พี่ ๆ เพื่อน ๆ ที่

ติดตามเว็บไซต์ ORYOR.COM ของเรา ไม่ต้องกลัวจะพลาดข่าวสาร นะคะ เพราะเว็บไซต์เรามีเมนูเด็ดที่จะช่วยให้เพื่อนๆ ได้รู้ทันข่าวและเหตุการณ์ต่างๆ พร้อมรายงานความเคลื่อนไหวในแวดวงสุขภาพให้รู้กันก่อนใครแบบไม่ต้องกลัวตกเทรนด์ แถมมีเจาะลึกข้อมูลที่น่าสนใจเข้าไปชมกันได้เลยนะคะ...กับเมนู



นอกจากนี้ หากเพื่อนๆ คนไหนยังต้องการทราบข้อมูลรายละเอียดแบบรู้ลึก รู้จริงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ แล้วละก็

ORYOR.COM เรายังมีคลังข้อมูล ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมบทความสาระน่ารู้ที่จะช่วยไขปัญหา และข้อสงสัยต่างๆ พร้อมให้คำแนะนำดีๆ เพื่อจะได้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพกันอย่างถูกต้องและปลอดภัยนะคะ แถมยังง่ายสำหรับการค้นหาอีกด้วย ไม่เชื่อ คลิกเลย.....



“ ไม่อยากตกเป็นเหยื่อผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย.....คลิก www.oryor.com ”

อย Academy
สถานศึกษาสุขภาพดี

คุณเอ๊ย ให้เรา
ฟังทุกวินาที
เลยนะจ๊ะ

นักเรียนถาม
ไปทั้งตัว
แล้วค่ะ

พี่ก็
ปวดขา
จะแย่

คุณเอ๊ยพี่เรียน
ที่นั่นกับพวกนี่
นี่แหละ

อย่ากินของ
ผิดวิธีเชียวนะ
บางทีของ
สุขภาพดี
บางทีก็อันตราย
อันตราย
นี่ค่ะ

ถูกต้องครับ
บางทีของ
เหล่านี้ก็เป็นอันตราย
ถ้าเราไม่
อ่านฉลาก
ให้ดีก่อน
ใช้ก็อันตราย
เหมือนกัน
นี่ค่ะ

คุณเอ๊ย พี่เรียน
ที่นั่นกับพวกนี่
นี่แหละ

ไม่ทราบ
แล้วค่ะพี่เรียน
ที่นั่นกับพวกนี่
นี่แหละ

แป๊ว

นี่แหละ
พี่เรียน
ที่นั่นกับพวกนี่
นี่แหละ

Tip : ชื่อยาที่มีเลขทะเบียนตำรับยา และชื่อองค์กรควบคุมกำกับจริง เพียงจี้ดูฉลากสารละลาย



กินเป็น ใช้เป็น

นมพาสเจอร์ไรส์กับนม ยู เอช ที ต่างกันอย่างไร?

วริษฐา แหวนเพชร

หน่วยเคลื่อนที่เพื่อความปลอดภัยด้านอาหาร กองควบคุมอาหาร



ทุกคนอาจจะเคยดื่มนมกันมาบ้างแล้ว นมที่จำหน่ายในท้องตลาดส่วนมากจะเป็น นมพาสเจอร์ไรส์และนมยูเอชที ซึ่งบรรจุอยู่ในขวด ถู และกล่อง แต่ว่าเคยมีความสงสัยใหม่ว่า นมพาสเจอร์ไรส์และนมยูเอชทีที่มีความแตกต่างกัน อย่างไรเราจะมาดูความแตกต่างที่ทำให้บางคนสับสน ในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ตัวนี้กัน

ข้อแตกต่างระหว่างนมพาสเจอร์ไรส์ กับนม ยู เอช ที



กระบวนการผลิต
นมพาสเจอร์ไรส์ ผ่านกรรมวิธีฆ่าเชื้อ ด้วยความร้อนไม่ต่ำกว่า 63 องศาเซลเซียส และ คง อยู่ที่ อุณหภูมิ นี้ ไม่น้อยกว่า 30 นาที แล้วทำให้เย็นลงทันที

ที่อุณหภูมิ 5 องศาเซลเซียส หรือต่ำกว่า ในการผลิตเพื่อขายจำนวนมากๆ เป็นอุตสาหกรรม การใช้เวลานานๆ อาจไม่คุ้มต่อการลงทุน จึงใช้อุณหภูมิที่สูงขึ้นเล็กน้อย คือ 72 องศาเซลเซียส และใช้เวลาสั้นเพียง 15 วินาที



ส่วนนม ยู เอช ที เป็นการนำ นมดิบมาผ่านการฆ่าเชื้อด้วยความร้อนที่อุณหภูมิ 130-150 องศาเซลเซียส โดยใช้เวลาเพียง 2-4 วินาที ผลจากกระบวนการผลิต ทำให้ลักษณะทางกายภาพ

สี กลิ่น ของนมที่ได้แตกต่างกันคือ นมพาสเจอร์ไรส์ มีสีขาวและกลิ่นใกล้เคียงกลิ่นนมสดที่ยังไม่ผ่านความร้อน แต่นม ยู เอช ที จะมีสีขาวอมเหลือง และ กลิ่นจะเหมือนนมที่ผ่านการต้ม

ภาชนะบรรจุ นมพาสเจอร์ไรส์มีการบรรจุได้ ในภาชนะพลาสติกลักษณะเป็นถุงหรือขวด หรือ อาจบรรจุในกล่องกระดาษลามิเนตเคลือบฟิล์มสองชั้น ส่วนนม ยู เอช ที จะบรรจุในกล่องนมที่ประกอบด้วยวัสดุ 3 ชนิด คือ กระดาษ(75%) โพลีเอทิลีน(20%)และอลูมิเนียมฟอยล์(5%) ประคบเข้าด้วยกันถึง 6 ชั้น (ดังรูป)

- ชั้นของกล่องยูเอชที**
1. โพลีเอทิลีน ป้องกันความชื้นจากภายนอก
 2. กระดาษ เพื่อความคงทน แข็งแรงของกล่อง
 3. โพลีเอทิลีน ช่วยผนึกกล่องให้แน่นสนิท
 4. อลูมิเนียมฟอยล์ ป้องกันภาวะภายนอก
 5. โพลีเอทิลีน ช่วยผนึกกล่องให้แน่นสนิท
 6. โพลีเอทิลีน ป้องกันและยึดติดการรั่วซึมของของเหลว





การฆ่าเชื้อจุลินทรีย์ นมพาสเจอร์ไรส์เป็นวิธีการฆ่าเชื้อที่ใช้อุณหภูมิไม่สูงมากนัก จึงยังคงมีเชื้อจุลินทรีย์ที่ทนความร้อนรอดอยู่ได้ รวมทั้งสปอร์ของจุลินทรีย์ซึ่งทนต่อความร้อน หากมีอุณหภูมิที่เหมาะสมสปอร์ก็จะงอกและเติบโตเป็นจุลินทรีย์ได้ ดังนั้น นมพาสเจอร์ไรส์จึงเน้นอุณหภูมิและระยะเวลาในการเก็บรักษาก่อนบริโภค ส่วนนม ยู เอช ที เป็นการฆ่าเชื้อโดยใช้อุณหภูมิสูง ความร้อนจึงสามารถทำลายจุลินทรีย์ที่ก่อให้เกิดโรคได้หมดสิ้น รวมทั้งสปอร์ของเชื้อจุลินทรีย์อีกด้วย

การเก็บรักษา ปัจจุบันประกาศกระทรวงสาธารณสุขกำหนดให้ นมพาสเจอร์ไรส์ต้องเก็บไว้ในอุณหภูมิไม่เกิน 8 องศาเซลเซียส และระยะเวลาในการบริโภคไม่ควรเกิน 10 วัน นับจากวันที่บรรจุในภาชนะ จึงไม่ควรซื้อเก็บมาไว้คราวละมากๆ ส่วนนมยูเอชที เราสามารถเก็บนมไว้ที่อุณหภูมิห้องได้นานประมาณ 5-6 เดือน วิธีการสังเกตนม ยู เอช ที ที่ไม่เหมาะในการบริโภค ได้แก่ นมที่มีรสขม หรือมีลักษณะหนืดเป็นวัน กลิ่นรสอาจเปลี่ยนไป



ถึงแม้ว่านมพาสเจอร์ไรส์และนม ยู เอช ที จะมีข้อแตกต่างกันอยู่บ้าง แต่นมทั้งสองชนิดนี้ก็ให้คุณค่าทางโภชนาการสูง ได้แก่ โปรตีน คาร์โบไฮเดรต ไขมัน วิตามิน และเกลือแร่ ผู้บริโภคสามารถเลือกบริโภคให้เหมาะสมกับความต้องการตามวัย เช่น เด็กวัยเรียนดื่มนมไขมันเต็ม ส่วนผู้สูงอายุก็ควรเลือกดื่มนมพร่องมันเนยหรือนมขาดมันเนย นมชนิดดังกล่าวจะผ่านกระบวนการผลิตโดยวิธีพาสเจอร์ไรส์หรือ ยู เอช ที ก็เลือกได้ตามความชอบ



...วันนี้คุณดื่มนมแล้วหรือยัง...

เอกสารอ้างอิง

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค.สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. (2552). คู่มือคลายข้อสงสัย เรื่อง นอ มอ นม. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ.

บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด . คู่มือเรื่องเล่าก่อนดื่ม (นม) ความลับของนมกล่องยูเอชที



เกาะติดข่าว

จรินทร์ ปองผู้บริโภคร

ให้ อย. ร่วมมือ บก.ปคบ. จับเครื่องสำอางแพลดตินั่มผิดกฎหมาย มูลค่ากว่า 10 ล้าน

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) โดยศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามการกระทำฝ่าฝืนกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ(ศปป.) ร่วมกับ กองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค(บก.ปคบ.) ตรวจสอบการโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของบริษัท แพลดตินั่มคอสมेटิก จำกัด ที่มีลักษณะไอ้อดดสรรพคุณเกินจริงจำนวนหลายครั้ง ซึ่ง อย. ได้ทำหนังสือแจ้งเตือน รวมทั้งหนังสือขอความร่วมมือให้ระงับการโฆษณามาแล้วหลายครั้งเช่นกัน แต่ยังคงพบการกระทำผิดอยู่ จึงได้นำหมายค้นเข้าตรวจค้นบริษัท แพลดตินั่มคอสมेटิก จำกัด ตั้งอยู่เลขที่

252/232 อาคารเมืองไทย-ภัทร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โดยมีนายทัชชชล พัฒนเสรี เป็นผู้นำการตรวจค้น พบเครื่องสำอางผิดกฎหมายจำนวน 5 รายการ ซึ่งเป็นเครื่องสำอางที่แสดงฉลากอวดอ้างสรรพคุณ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพ ปริมาณ หรือสาระสำคัญประการอื่นอันเกี่ยวกับเครื่องสำอาง ใช้ฉลากที่มีข้อความอันเป็นเท็จหรือข้อความที่รู้ หรือควรรู้ อยู่แล้วว่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิด เช่น ข้อความ “เจลกระชับ และขยายทรงอก สูดรเห็นผลทันใจ” “มีคุณภาพสูงในการยับยั้งขบวนการสร้างเม็ดสีผิว (อ่านต่อหน้า 15)

อย. เอาจริง

เดือนเดียวดำเนินคดี 129 ราย พบอาหารนำเข้ามีปรอท ตะกั่วสูงเกินมาตรฐาน เร่งสกัดกั้นก่อนถึงมือผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้ดำเนินคดีกับผู้กระทำความผิดในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2553 ตามพระราชบัญญัติต่างๆ ได้แก่ พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 จำนวน 56 ราย พระราชบัญญัติยา พ.ศ.2510 จำนวน 65 ราย พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535 จำนวน 4 ราย และพระราชบัญญัติวัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท พ.ศ. 2518 จำนวน 4 ราย รวมทั้งสิ้น 129 ราย คิดเป็นมูลค่า 484,600 บาท

จากการดำเนินคดีตามพระราชบัญญัติอาหารเปรียบเทียบปรับผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับอาหารนำเข้าจากต่างประเทศ มีจำนวนถึง 13 ครั้ง เช่น ลูกพรุน

หวาน ลูกพลับหวาน พบโซเดียมซัยคลาเมตและซัคคาริน ซึ่งเป็นวัตถุเจือปนอาหารโดยไม่ได้รับความเห็นชอบจาก อย. รวมทั้ง เห็ดหูหนู พบซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ถั่วลิสงดิบไม่ลอกเยื่อ พบแอฟลาทอกซิน เห็ดหอมแห้ง พบปรอท และกระเพาะปลาพบตะกั่วเกินปริมาณที่กฎหมายกำหนด จึงได้ดำเนินคดีในข้อหานำเข้าอาหารที่มีวัตถุเจือปนอาหารเกินโดยไม่ขอความเห็นชอบจาก อย. และนำเข้าอาหารผิดมาตรฐาน พร้อมทั้งเรียกคืนสินค้ารุ่นที่มีปัญหาออกจากท้องตลาดตั้งแต่พบปัญหาแล้ว นอกจากนี้ ยังพบผลิตภัณฑ์กาแฟและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโฆษณาโดยไม่ได้รับอนุญาต

(อ่านต่อหน้า 14)



ระวัง! โฆษณาขายยาสมุนไพร

“จิวเจิ้งปูเซินเจียวหนิง” ไม่เกินจริง โอ้อวดรักษาโรคเรื้อรัง

อย. สั่งระงับทุกสื่อ เตือนผู้บริโภคอย่าหลงเชื่อ

เกาะติดข่าว

หลังจากได้รับเรื่องราวร้องเรียนจากผู้บริโภคหลายรายให้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา(อย.) ตรวจสอบยาสมุนไพร “จิวเจิ้งปูเซินเจียวหนิง” ที่ซื้อมากินแล้วไม่ได้ผลตามสรรพคุณที่กล่าวอ้าง อย.จึงได้ตรวจสอบ พบว่ามีการโฆษณาขายยาสมุนไพรดังกล่าวผ่านทางเคเบิลทีวีหลายช่อง นิตยสาร หนังสือพิมพ์ บางฉบับ รวมทั้งแผ่นปลิว และเว็บไซต์ โดยทุกสื่อ มีการโฆษณาอวดอ้างรักษาได้สารพัดโรค เช่น ทางสื่อเคเบิลทีวีมีการนำตัวอย่างบุคคลที่ป่วยเป็นโรคต่างๆ อาทิ โรคภูมิแพ้ เลือดลมไม่ดี ไมเกรน ฯลฯ โดยอ้างว่าหลังจากบริโภคยาดังกล่าวทำให้อาการของโรคหรือโรคที่เป็นอยู่ดีขึ้น และข้อความโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น “..สุขภาพดี แข็งแรงและแข็งแรงด้วยสมุนไพรจีนโบราณต้องปูเซินเป็นยาบำรุงร่างกาย มีสรรพคุณในการฟื้นฟูตับไต รักษาเบาหวาน ความดัน โรคเก๊าท์ รูมาตอยด์ ต่อมน้ำลาย

อักเสบ บำรุงระบบเลือด กระตุ้นการสร้างฮอร์โมนเพศชาย เสริมสมรรถภาพทางเพศ” เป็นต้น อย. ขอชี้แจงว่าไม่เคยอนุญาตหรือรับรองว่ายาสมุนไพรจิวเจิ้งปูเซินเจียวหนิง มีสรรพคุณหรือคุณประโยชน์ในทางรักษาโรค ในลักษณะที่ผู้จำหน่ายหรือผู้ขายนิยมไปโฆษณาทางสื่อต่างๆ ดังกล่าว เนื่องจากไม่มีข้อมูลการศึกษาวิจัยที่เชื่อถือได้ ยืนยัน จึงขอให้ผู้บริโภคอย่าได้หลงเชื่อ โดยยาดังกล่าว มีสรรพคุณตามที่ขึ้นทะเบียนตำรับไว้ คือ บำรุงร่างกายเท่านั้น อย. จึงสั่งระงับโฆษณาขายยาจิวเจิ้งปูเซินเจียวหนิง ในลักษณะดังกล่าวในทุกสื่อ อีกทั้งได้จัดทำหนังสือแจ้งเตือนผู้ประกอบการไม่ให้มีการโฆษณาผิดกฎหมาย เช่นนี้ซ้ำ มิฉะนั้น หากตรวจพบอีกจะนำเข้าคณะกรรมการยาเพื่อพิจารณาเพิกถอนทะเบียนตำรับยานี้

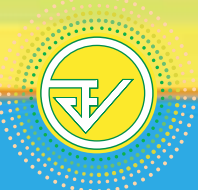
ประกาศรับกำจัดปลวก
อย. เผยบริษัทกำจัดปลวก

ต้องมีใบอนุญาต ดูให้ดีหลีกเลี่ยงบริษัทเถื่อน พบแจ้งสายด่วน อย. 1556

ผลิตภัณฑ์กำจัดปลวก ส่วนใหญ่จัดเป็นวัตถุอันตรายชนิดที่ 3 ซึ่งตามพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ.2535 กำหนดให้ การผลิต การนำเข้า การส่งออก หรือการมีไว้ในครอบครอง ต้องขออนุญาตจาก อย. ก่อน โดยปัจจุบันมีผู้ได้รับอนุญาตจาก อย. 222 ราย และยื่นขออนุญาตจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด 10 ราย ทั้งนี้ ผู้รับอนุญาตต้องจัดให้มีผู้ควบคุมการใช้วัตถุอันตรายโดยเฉพาะ ซึ่งต้องมีประสบการณ์หรือผ่านการอบรมและทดสอบความรู้ตามที่ อย. กำหนด ปีงบประมาณ 2552 ได้ตรวจสอบสถานประกอบการจำนวน 50 ราย พบบริษัทกำจัดปลวกไม่ขออนุญาตขึ้นทะเบียน 2 ราย จึงได้ดำเนินการตามกฎหมาย มีโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

สำหรับผู้บริโภคที่ต้องการใช้บริการกำจัดปลวก ควรตรวจสอบเอกสารการได้รับอนุญาตจาก อย. โดย มีหนังสือสัญญาการให้บริการ ซึ่งจะต้องระบุเอกสารรายละเอียดสารเคมีอันตรายที่ใช้ เช่น กำเดอน อากาเรกพิช วิธีแก้พิษ และเอกสารแนะนำความปลอดภัย

นอกจากนี้ควรตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่บริษัทใช้ โดยฉลากผลิตภัณฑ์จะต้องมีข้อความแสดงรายละเอียดที่ชัดเจนได้แก่ ชื่อทางเคมีและอัตราส่วนสารสำคัญ เลขทะเบียนวัตถุอันตรายที่ใช้ในทางสาธารณสุข(วอส.) ในเครื่องหมาย อย. ชื่อที่ตั้งผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ข้อความแสดงประโยชน์ วิธีใช้ กำเดอน ข้อความแสดงการเกิดพิษ วิธีแก้พิษ อัตราส่วนการใช้หรือวิธีผสมใช้งาน เป็นต้น หากเลือกใช้บริการบริษัทเถื่อนที่ไม่ได้รับอนุญาตจาก อย. บริษัทดังกล่าวอาจไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ถูกต้อง ไม่ผ่านการตรวจสอบรับรอง ไม่มีบุคลากรผู้รับผิดชอบที่มีคุณสมบัติและผ่านการอบรมเป็นผู้ควบคุมการใช้วัตถุอันตราย ขอย้ำให้เห็นแก่ของถูก ซึ่งอาจได้รับผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพมาตรฐาน ซึ่งนอกจากจะกำจัดปลวกไม่ได้ผลแล้ว ยังอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภคอีกด้วย หากพบบริษัทกำจัดปลวกเถื่อน แจ้งร้องเรียนได้ที่สายด่วน อย.1556 หรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เพื่อจะได้ดำเนินการอย่างเคร่งครัดตามกฎหมายต่อไป



รอบรู้เรื่อง ยา

ประเภทของยา ที่มีในร้านขายยา ประเภทต่าง ๆ

ภก.ทรงศักดิ์ วิมลกิตติพงษ์
สำนักงานโครงการพัฒนาร้านยา กองควบคุมยา



(ต่อจากฉบับที่แล้ว)...กฎหมายได้มีการจัดแบ่งประเภทของร้านขายยาออกเป็น ร้านขายยาแผนปัจจุบัน(ข.ย.1) ร้านขายยาแผนปัจจุบันเฉพาะยาบรรจुเสร็จที่ไม่ใช่ยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษ(ข.ย.2) ร้านขายยาแผนปัจจุบันเฉพาะยาบรรจुเสร็จสำหรับสัตว์(ข.ย.3) และร้านขายยาแผนโบราณ(ข.ย.บ.)

การจัดแบ่งประเภทของร้านยาแต่ละประเภทนั้น มีเป้าหมายหลักที่จะคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยจากการใช้ยา โดยกำหนดประเภทของยาที่สามารถขายได้ในร้านยาแต่ละประเภท ทั้งนี้สามารถแสดงได้ดังตาราง 1

ตาราง 1 ประเภทของยาที่กฎหมายอนุญาตให้มีในร้านขายยาประเภทต่าง ๆ

ประเภทร้านขายยา	ประเภทของยาที่กฎหมายอนุญาตให้มีไว้ในร้านเพื่อจำหน่าย
ข.ย.1	<ul style="list-style-type: none"> - ยาสามัญประจำบ้าน (ทั้งแผนปัจจุบันและแผนโบราณ) - ยาแผนโบราณ - ยาบรรจुเสร็จที่ไม่ใช่ยาอันตราย หรือ ยาควบคุมพิเศษ - ยาแผนปัจจุบันที่จัดเป็น “ยาอันตราย” (ต้องส่งมอบโดยเภสัชกร) - ยาแผนปัจจุบันที่จัดเป็น “ยาควบคุมพิเศษ” (ต้องมีใบสั่งแพทย์)
ข.ย.2	<ul style="list-style-type: none"> - ยาสามัญประจำบ้าน (ทั้งแผนปัจจุบัน และแผนโบราณ) - ยาแผนโบราณ - ยาบรรจुเสร็จสำหรับมนุษย์ และต้องไม่ใช่ยาอันตราย หรือยาควบคุมพิเศษ
ข.ย.3	<ul style="list-style-type: none"> - ยาแผนปัจจุบันบรรจुเสร็จสำหรับสัตว์
ข.ย.บ.	<ul style="list-style-type: none"> - ยาแผนโบราณ



นอกจากนี้กฎหมายยังได้มีการกำหนดตัวบุคคลที่จะเป็นผู้ปฏิบัติการ(ควบคุมการขายยาให้เป็นไปตามกฎหมาย) ในร้านขายยาแต่ละประเภทไว้ดังตาราง 2

ตาราง 2 ผู้มีหน้าที่ปฏิบัติการในร้านขายยาประเภทต่าง ๆ

ประเภทร้านขายยา	ผู้มีหน้าที่ปฏิบัติการ
ข.ย.1	- เกษักรชั้นหนึ่ง หรือเกษักรชั้นสอง (ปัจจุบันเหลือเพียงเกษักรชั้นหนึ่งเท่านั้น) (มาตรา 21)
ข.ย.2	- เกษักรชั้นหนึ่ง หรือเกษักรชั้นสอง หรือ - ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม - ผู้ประกอบโรคศิลปะชั้นหนึ่งในสาขาทันตกรรม - ผู้ประกอบโรคศิลปะชั้นหนึ่งในสาขาการผดุงครรภ์หรือการพยาบาล (มาตรา 22) - ผู้ซึ่งได้รับการอบรมจากกระทรวงสาธารณสุข ตาม พ.ร.บ.ยา (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2522
ข.ย.3	เกษักรชั้นหนึ่ง หรือเกษักรชั้นสอง ผู้ประกอบการบำบัดโรคสัตว์ชั้นหนึ่ง หรือผู้ประกอบการบำบัดโรคสัตว์ชั้นสอง (มาตรา 23)
ข.ย.บ.	ผู้ประกอบโรคศิลปะแผนโบราณ (มาตรา 55)

จะเห็นได้ว่ากฎหมายมีการจำกัดประเภทของยาที่อนุญาตให้มี และกำหนดตัวบุคลากรในร้านยาแต่ละประเภทเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยจากการใช้ยา



ในปัจจุบัน ประมาณร้อยละ 80.5 ของร้านยาในกรุงเทพมหานคร หรือ ร้อยละ 63.7 ของร้านยาทั่วประเทศ เป็น ร้านขายยาแผนปัจจุบัน (ข.ย.1) ซึ่งกฎหมายกำหนดให้ต้องมีเกษักรประจำอยู่ตลอดเวลาที่เปิดทำการ ดังนั้นการขายยาในร้านขายยา ข.ย.1 โดยไม่มีเกษักรจึงเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย และผู้รับบริการยังเสี่ยงต่อการได้รับอันตรายจากการใช้ยาด้วย ดังนั้น เพื่อความปลอดภัยจากการใช้บริการร้านขายยา...



เลือกร้านยาที่มีเกษักรให้บริการเถอะครับ
เพื่อความปลอดภัยของตัวคุณเอง และคนที่คุณรัก





ถามมา-ตอบไป

สำหรับคำถามฉบับนี้มาจากท่านผู้อ่านที่ต้องการมีสุขภาพที่ดีด้วยวิธีง่าย ๆ แต่จะเป็นวิธีอะไรและมีข้อแนะนำอย่างไรนั้น มาติดตามอ่านกันเลยคะ

Q : ดิฉันเห็นโฆษณาพวกอาหารเสริมตามสื่อต่าง ๆ เยอะมาก ทั้งโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ โบปปลิว ฟังจากโฆษณาแล้วก็อยากซื้อมารับประทานแต่ก็ไม่กล้า เพราะไม่แน่ใจว่าถ้าซื้อมาทานแล้วจะเป็นอันตรายหรือไม่ อยากให้ช่วยแนะนำวิธีพิจารณาก่อนตัดสินใจซื้ออาหารเสริมให้หน่อยคะ

A : ปัจจุบันผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หรือที่เรียกกันติดปากว่า “อาหารเสริม” ได้รับความนิยมและซื้อมาบริโภคกันอย่างแพร่หลาย เพื่อหวังว่าจะได้ผลตามโฆษณา ซึ่งสาเหตุส่วนหนึ่งอาจจะมาจากวิถีการดำเนินชีวิตในสังคมที่เปลี่ยนไป จึงต้องหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพของตัวเองกันมากขึ้น โดยคิดว่าการรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งเป็นวิธีง่าย ๆ ที่สามารถช่วยสร้างสุขภาพให้ดีขึ้นได้ แคมเปญส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ก็เน้นให้คนหันมาบริโภคเพื่อดูแลสุขภาพกันมากขึ้น โดยใช้ข้อความโฆษณาสรรพคุณโอ้อวดเกินจริง เช่น ลดความอ้วน ป้องกันและช่วยรักษาโรคร้ายหรือโรคเรื้อรัง ซึ่งเป็นข้อความที่ล่อลวงและกำกวมทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์อีกด้วย เพราะฉะนั้น ก่อนที่จะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารคุณผู้อ่านควรพิจารณาตามคำแนะนำ ดังนี้

1. ควรจำไว้เสมอว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเป็นเพียงผลิตภัณฑ์ที่ใช้รับประทาน นอกเหนือจากการรับประทานอาหารปกติ และไม่ไชยา จึงไม่สามารถรักษาโรคได้
2. ฉลาก ต้องมีข้อความแสดงรายละเอียด ได้แก่ ชื่ออาหาร ชื่อและที่ตั้งของสถานที่ผลิตหรือของผู้แบ่งบรรจุเพื่อจำหน่าย ปริมาณสุทธิ ส่วนประกอบที่สำคัญ วันเดือนปีที่ผลิตและวันเดือนปีที่หมดอายุ คำแนะนำในการเก็บรักษา เลขสารบบอาหารในกรอบเครื่องหมาย อย. และต้องระบุว่าไม่มีผลในการป้องกันหรือรักษาโรค
3. อย่าหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณในทางรักษาโรค หรือโอ้อวดสรรพคุณไม่ตรงกับข้อความที่ระบุบนฉลาก ไม่ว่าจะป็นวิธีขายตรง จัดประชุมสัมมนา แผ่นพับ อินเทอร์เน็ต และสื่ออื่นๆ

เมื่อแนะนำวิธีพิจารณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารก่อนตัดสินใจซื้อกันไปแล้ว ทีนี้...ลองมาดูลักษณะของโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ควรระวัง จะได้ไม่หลงเชื่อกันคะ ได้แก่

1. โฆษณาว่าเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการป้องกัน และช่วยรักษาโรคร้ายหรือโรคเรื้อรัง อาทิ โรคมะเร็ง โรคหัวใจ ข้ออักเสบ เป็นต้น
2. โฆษณาที่มีการกล่าวอ้างถึงผลวิจัยสนับสนุน หรือมีพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ที่ดี น่าเชื่อถือ
3. ใช้คำกล่าวอ้างถึงสรรพคุณที่ไม่เป็นจริงทางการแพทย์ ดูเหมือนจะมีหลักเกณฑ์ เช่น “สร้างความร้อนเปลี่ยนไขมันที่สะสมให้เป็นไขมันที่ละลายได้”
4. มีการรับรองจากบุคคลที่ใช้แล้วได้ผลตามคำโฆษณา
5. อ้างคำว่า “ธรรมชาติ” มาดึงดูดความสนใจ เช่น “เป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ มันใจได้ว่าปลอดภัย”
6. อ้างคำว่า “รับประกันความพอใจ” เช่น “รับประกัน หากไม่สามารถลดน้ำหนักได้อย่างน้อย 2 กิโลกรัมต่อสัปดาห์ให้มารับเงินคืน”
7. โฆษณาที่นำบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข หรือทำให้เข้าใจว่าเป็นบุคคลดังกล่าวมาแนะนำรับรอง เนื่องจากเป็นข้อห้ามที่กำหนดไว้ในการโฆษณาอาหาร

เราหวังว่าข้อมูลข้างต้นคงพอจะช่วยให้คุณผู้อ่านนำไปพิจารณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารก่อนที่จะตัดสินใจซื้อกันได้บ้างนะคะ แต่ถึงอย่างไร วิธีทำให้เรามีสุขภาพที่ดีที่สุด นั่นก็คือ การรับประทานอาหารให้ครบ 5 หมู่ และออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ เพียงเท่านี้คุณก็สามารถมีสุขภาพที่ดีได้ แถมไม่ต้องเสียเงินซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมารับประทานให้สิ้นเปลืองอีกด้วยคะ อ้อ! อย่าลืมนะคะ..หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย่าเก็บไว้ในใจ ส่งจดหมายมาถามเราที่ กลุ่มประชาสัมพันธ์ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เลขที่ 88/24 ถนนติวานนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 เรารอคำนถามของคุณทุกท่านอยู่ แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้านะคะ



การมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของ อบ.

กลุ่มบริโกลค์สัมพันธ์
กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกลค์



ต่อจากฉบับที่แล้ว ซึ่งเป็นการนำเสนอผลงานกิจกรรมต่างๆ ที่คณะทำงานภาคประชาชนแต่ละหน่วยงานได้ดำเนินการในการพัฒนาให้ผู้บริโกลค์มีความรู้และมีพฤติกรรมกรบริโภคเพื่อสุขภาพ ซึ่งกลวิธีหลักที่ใช้ คือ การเผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ โดยใช้สื่อเผยแพร่หลากหลายตามศักยภาพของคณะทำงานและเหมาะกับกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน โดยได้พูดถึงการดำเนินงานของกลุ่มผู้ประกอบการ องค์กรกรภาคประชาชน และองค์กรวิชาชีพ รวม 3 กลุ่มแล้ว ฉบับนี้จะได้เสนอผลงานของคณะทำงานภาคประชาชนกลุ่มอื่นๆ ต่อค่ะ

ในกลุ่มของ สื่อมวลชน ไม่ว่าจะเป็นสหพันธ์วิทยุชุมชนแห่งชาติ หรือ สมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย จะเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อหลักของแต่ละหน่วยงาน คือ วิทยุชุมชน และเคเบิลทีวี นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อบุคคลของหน่วยงานที่ทำหน้าที่เป็น พิธีกร / วิทยากร และได้ทำการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แก่สมาชิก ด้วย

สำหรับกลุ่มที่เป็นภาควิชาการ ซึ่งประกอบด้วย คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จะเน้นการเผยแพร่

ความรู้ให้แก่นักศึกษา และผู้ประกอบการในตลาดนัดและโรงอาหารในมหาวิทยาลัย ผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้น รวมถึงรณรงค์ผ่านสื่อวิทยุชุมชนของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ FM 107.25 และ/หรือ ทาง mms://10.212.2.16:8.80/

ส่วนผลดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งประกอบด้วย เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานมัย กรุงเทพมหานคร และกรมประชาสัมพันธ์ จะเน้นการเผยแพร่สื่อความรู้แก่ ประชาชน ข้าราชการลูกจ้าง รวมถึงการจัดส่งสื่อเผยแพร่ สนับสนุนแก่หน่วยงานเครือข่ายเพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ ให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึงและครอบคลุมยิ่งขึ้น

จะเห็นว่าในเวลาจำกัดของรอบปีงบประมาณ คณะทำงานภาคประชาชนได้ร่วมแรงร่วมใจผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงานตามแผนงานที่ได้เห็นชอบร่วมกัน โดยมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ ทั้งยังมีข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้นำมาเป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรมต่อไปปี 2553 ด้วย



เกร็ดเล็กน้าว

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

เดือนนี้ยังอยู่ในช่วงปิดเทอมกันอยู่ เราจึงขอแนะนำเกร็ดเล็ก ๆ น้อย ๆ แฝงไปกับการพาสนุก ๆ หลาน ๆ ไปเที่ยวคะ นั่นก็คือ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” ที่ได้ทั้งความรู้ ความสนุกสนาน และได้ร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กับการได้พักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติอีกด้วย เอาเป็นว่าเราไปเที่ยวกันเลยดีกว่าละ

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ การท่องเที่ยวที่เน้นในด้านสิ่งแวดล้อมอันเป็นที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ ทั้งพืช สัตว์ และมนุษย์ ซึ่งมีหลักการสำคัญอยู่ 2 ประการคือ ต้องเป็นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และ ต้องเป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สำหรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่อยากจะแนะนำก็มีหลายรูปแบบด้วยกัน อาทิ

- ❖ การเดินตามเส้นทางธรรมชาติ คือ เดินตามเส้นทางที่แนะนำให้นักท่องเที่ยวเดินชมสภาพธรรมชาติเช่นวนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ป่าชายเลน
- ❖ การส่องสัตว์/ดูนก เพื่อศึกษาพฤติกรรมของสัตว์ป่าและนกชนิดต่าง ๆ ในแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติของมัน เช่น มองจากกล้องส่องทางไกล
- ❖ การสำรวจถ้ำ ที่นิยมกันมากและมีเป็นจำนวนมากในประเทศไทยซึ่งภายในถ้ำมักมีหินงอกหินย้อยสวยงาม
- ❖ การปีนเขา/ไต่เขา ซึ่งต้องอาศัยประสบการณ์เพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดอุบัติเหตุ
- ❖ การล่องแก่ง ที่มีแก่งหินพาดผ่านกลางลำน้ำทำให้น้ำไหลเชี่ยวมากเป็นพิเศษ หรืออาจมีโขดหินโผล่พ้นพื้นน้ำกั้นขวางทางเป็นตอน ๆ เหมาะสำหรับผู้ที่ชอบท่องเที่ยว

- แบบผจญภัย
- ❖ การนั่งเรือ/แพ เป็นการท่องเที่ยวที่เห็นการดำเนินชีวิต ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมต่าง ๆ ในท้องถิ่นนั้น ๆ
 - ❖ การพายเรือแคนู /เรือคายัค เป็นเรือพายขนาดเล็กที่ใช้ในการท่องเที่ยวตามลำน้ำ
 - ❖ การขี่ม้า/นั่งช้าง ที่สร้างความสนุกสนานตื่นเต้นให้แก่นักท่องเที่ยวที่เข้าไปชมสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ
 - ❖ การขี่รถจักรยาน ที่ให้ทั้งความเพลิดเพลิน และได้ออกกำลังกายไปพร้อม ๆ กัน
 - ❖ การกางเต็นท์นอนพักแรม เป็นรูปแบบของการท่องเที่ยวซึ่งนักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับธรรมชาติอย่างใกล้ชิด
 - ❖ การดำน้ำในทะเล เพื่อดูปะการัง พืชน้ำ และปลาสวยงามใต้น้ำ เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอย่างมาก
- เห็นไหมคะ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศก็สามารถให้ความรู้ ความตื่นเต้น และความสนุกสนานได้ไม่แพ้การไปเที่ยวตามสวนสนุกเลยคะ อย่าลืม..พาสนุก ๆ หลาน ๆ ไปเที่ยวในรูปแบบนี้กันบ้างนะคะ รับรองว่าเด็ก ๆ ต้องชอบแน่นอนคะ

ที่มา : www.environnet.in.th

(ต่อจากหน้า 8)

โดยผลิตภัณฑ์กาแฟโฆษณาอวดอ้างลดน้ำหนัก ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโฆษณาอวดอ้างว่า สามารถบำรุงเซลล์ประสาท ช่วยให้สมองผ่อนคลาย ป้องกันโรคอัลไซเมอร์ ช่วยเผาผลาญไขมันส่วนเกิน ช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อ เป็นต้น ซึ่งเป็นการโฆษณาที่เข้าข่ายหลอกลวง โ้อวดเกินจริง เพราะผลิตภัณฑ์อาหารไม่ได้มีสรรพคุณในทางยาตามที่โฆษณา ขอเตือนประชาชนอย่าได้ซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ได้ขออนุญาตจาก อย. และอย่าหลงเชื่อการโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง ทั้งนี้ อย. ได้มีการดำเนินคดีเปรียบเทียบปรับผู้กระทำผิดตาม

พระราชบัญญัติต่าง ๆ ในความรับผิดชอบของ อย. เป็นประจำสม่ำเสมอ โดยผู้สนใจสามารถตรวจสอบรายชื่อผู้กระทำผิดพร้อมรายละเอียดได้ทางเว็บไซต์ www.fda.moph.go.th คลิก “ ข่าว ผลการดำเนินคดี ”





(ต่อจากหน้า 1)

ด้านสังคม คุณธรรม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เป็นต้น และสำหรับในปี 2553 นี้ นับเป็นปีที่ 2 แล้ว ที่อย. จะมอบรางวัลเชิดชูเกียรตินี้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งยังคงไว้ที่ 22 รางวัล เช่นเดิม โดยในครั้งนี้จะเป็นการรับสมัครและจะมอบรางวัลให้แก่สถานประกอบการด้านอาหาร 5 รางวัล ยา 5 รางวัล เครื่องสำอาง 4 รางวัล เครื่องมือแพทย์ 3 รางวัล วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน 2 รางวัล และผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน 3 รางวัล ซึ่งสถานประกอบการจะต้องผ่านหลักเกณฑ์ต่างๆ ตามที่กำหนด เช่น มีการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อจำหน่ายในประเทศที่ได้คุณภาพ หากเป็นสถานประกอบการที่ผลิตเพื่อส่งออกต้องมีการจำหน่ายในประเทศด้วย มีการรักษาคุณภาพมาตรฐานการผลิตด้วยดีมาโดยตลอด มีการนำเอาระบบคุณภาพมาพัฒนา หรือควบคุมการผลิตให้ผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ท้องตลาดมีคุณภาพ ประกอบการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และมีกิจกรรมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) รวมทั้งไม่เคยถูกดำเนินคดี ในเรื่องการผลิตขายและโฆษณา ย้อนหลังเป็นเวลา 2 ปี เป็นต้น สำหรับ

สถานประกอบการที่เคยได้รับรางวัลแล้ว สามารถรับรางวัลซ้ำได้ หากมีคุณสมบัติตามที่กำหนด

ที่สำคัญ...อย่าลืมนะคะ หากสถานประกอบการของท่านมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดดังกล่าวข้างต้น ขอให้ส่งใบสมัครเข้ามาอย่างด่วนจี๋ ที่กลุ่มประชาสัมพันธ์ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค หรือกองผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยจะเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงเดือนพฤษภาคม 2553 สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่เว็บไซต์ อย. www.fda.moph.go.th ต้องรีบแล้วละค่ะ เพราะพิธีมอบรางวัลจะมีภายในเดือนกรกฎาคม 2553 นี้ ผู้โชคคืออาจเป็นสถานประกอบการของท่านก็ได้ที่เข้าตากรรมการ อย.ขอเป็นกำลังใจให้แก่สถานประกอบการทุกแห่งที่ตั้งมั่นอยู่ในคุณธรรม จริยธรรมที่ดี พร้อมหนุนนำให้ได้รับแต่สิ่งที่ดี รางวัล อย. Quality Award ที่มีจำกัดนี้ กำลังรอคอยให้ท่านครอบครอง...

(ต่อจากหน้า 8)



ยืนยันผลว่า เครื่องสำอางมีส่วนผสมของสารห้ามใช้ในเครื่องสำอาง จะจัดเป็นเครื่องสำอางที่ไม่ปลอดภัยในการใช้ ผู้ผลิตเพื่อขาย ผู้นำเข้าเพื่อขาย และผู้ขาย จึงยึดและอายัดไว้ 5 รายการ จำนวนประมาณ 8,000 ชิ้น มูลค่ากว่า 10 ล้านบาท

เมลานิน และหยุดยั้งการเกิดอนุมูลอิสระได้เต็มประสิทธิภาพ ทำให้ฝ้า กระ ลดลงอย่างได้ผล และช่วยให้ใบหน้าจะขาวใสงดงามได้อย่างไรที่ดี เป็นต้น จึงยึดของกลางทั้งหมดนำส่งพนักงานสอบสวน บก.ปคบ. ดำเนินคดีในข้อหาจำหน่ายเครื่องสำอางที่แสดงฉลากไม่ถูกต้อง ไม่ครบถ้วน แสดงฉลากที่มีข้อความอันเป็นเท็จ หรือข้อความที่รู้ หรือควรรู้ อยู่แล้วว่า อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด และหากผลตรวจวิเคราะห์เครื่องสำอางจากห้องปฏิบัติการ





นพ.นรังสรรค์ พิรกิจ รองเลขาธิการฯ อย.
เป็นประธานเปิดงาน FDA KM Songkran Day
ณ ห้องประชุมชัชวาทนเรนทร อย.
เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2553



นพ.พิพัฒน์ ยิ่งเสรี เลขาธิการฯ อย.
นำคณะผู้บริหาร อย. ให้เจ้าหน้าที่รดน้ำขอพร
เนื่องในโอกาสเทศกาลสงกรานต์
ณ ห้องประชุมชัชวาทนเรนทร อย.
เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2553



คำนิยาม
“PROTECT”

P ห่วงใยประชา (People Centric) **R** สร้างศรัทธาความเชื่อมั่น (Reliability) **O** มุ่งมั่นเรียนรู้ (Ongoing Learning)

T เชิดชูทีมงาน (Team work) **E** ยึดหลักคุณธรรม จริยา (Ethic) **C** พร้อมพัฒนาขีดสมรรถนะ (Competency) **T** ไม่ลดละความโปร่งใส (Transparency)